

## **“Inventors Pitch” auf der €lectronic Home Shopping Conference: HSE24 und Electronic Retailing Association Europe rufen gemeinsamen Ideenwettbewerb aus**

**Gewinner wird mit EMMA Best Newcomer Award 2017 prämiert**

**Ismaning/Brüssel, 25. April 2017** – Kreative Köpfe gesucht: Im Rahmen der diesjährigen €lectronic Home Shopping Conference in Venedig initiieren HSE24 und die Electronic Retailing Association Europe (ERA Europe) erstmals einen „Inventors´ Pitch“. Der Wettbewerb richtet sich an Erfinder innovativer Produkte aus den Bereichen Haushalt, Küche, Sport und Kosmetik, die sich für den Direktvertrieb via TV und Internet eignen. Bis zum 19. Mai 2017 können sich interessierte Entwickler unter [inventorspitch@hse24.de](mailto:inventorspitch@hse24.de) bewerben. Die besten Einreichungen werden zum großen Finale auf der €lectronic Home Shopping Conference am 20. Juni 2017 eingeladen, in dessen Rahmen sie ihre Erfindungen einer Expertenjury präsentieren. Sie erhalten zudem ein individuelles Coaching von HSE24, um ihre Produkte für den Vertrieb über den Ismaninger Omnichannel-Retailer fit zu machen. Der Gewinner wird mit dem EMMA Best Newcomer Award 2017 prämiert.

Eva Brüning, EVP Einkauf/Produktentwicklung bei HSE24 und Mitglied der Geschäftsleitung erklärt: „Mit dem Inventors Pitch bieten wir kreativen Köpfen eine spannende Plattform, um ihre Erfindungen einem breiten Publikum bekannt und zugänglich zu machen. Als erfahrenes Homeshopping-Unternehmen wissen wir, worauf es ankommt, damit aus einer Idee ein Bestseller wird. Das macht uns zum idealen Partner für alle Innovatoren, die auf dem Homeshopping-Markt Fuß fassen möchten.“

Dr. Julian Oberndörfer, Chief Executive Officer bei ERA Europe, sagt: „Wir freuen uns, gemeinsam mit HSE24 den Wettbewerb auszurichten. Die €lectronic Home Shopping Conference in Venedig ist dafür die perfekte Veranstaltung: Hier treffen innovative Erfinder auf erfahrene Unternehmen, um sich über neue Produkte auszutauschen. Denn das Produkt ist der Star unserer Branche und je mehr Stars wir haben, desto heller erstrahlt unsere Branche.“

Die €lectronic Home Shopping Conference mit angeschlossener Messe findet vom 20. bis 22. Juni 2017 im Hotel Hilton Molino Stucky Venice statt. Als einzige auf das Direktvertriebsgeschäft ausgerichtete Veranstaltung in Europa bietet sie besonders für junge Unternehmer einzigartige Networking-Möglichkeiten. Die Konferenz richtet sich an Multi-Channel-Unternehmen, die ihre Produkte über TV, Online, Mobile oder eCommerce an viele Millionen Endkunden weltweit direkt vertreiben. Die Konferenz umfasst neben einem Messeteil auch die Verleihung des EMMA Awards (ERA Europe Multi-Channel Multi-Screen Awards), der Networks, Lieferanten und Einzelpersonen für Innovation und Kreativität ehrt und hervorragende Leistungen in der Home Shopping-Branche auszeichnet.

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren und alle wichtigen Unterlagen finden Interessierte [hier](#).

Weitere Informationen zur €lectronic Home-Shopping Conference finden Sie hier: <http://e-homeshopping.org/>



### **Electronic Retailing Association Europe**

Die Electronic Retailing Association Europe (ERA Europe) ist der Verband für die Multi-Channel Home Shopping Industrie. ERA Europe ist die Stimme und das Netzwerk für Unternehmen, die Kunden innovative Produkte über audiovisuelle Präsentation, im Internet oder über andere elektronische Medien anbieten und sich dabei an einem Verhaltenskodex verpflichtet haben. ERA Europe vertritt und schützt die Interessen seiner Mitglieder und die ihrer Kunden in Europa und dem Nahen Osten. Derzeit vertritt ERA Europe die Interessen von 70 Mitgliedern in Europa und dem Nahen Osten.

### **Pressekontakt:**

#### **ERA Europe**

Amanda Justice  
Director Communication  
Tel.: 08151 5566 480  
[pr@era-europe.eu](mailto:pr@era-europe.eu)  
[www.era-europe.eu](http://www.era-europe.eu)

### **HSE24 Group**

Die HSE24 Group ist ein internationales und multimediales Homeshopping-Unternehmen. Mit seinen exklusiven und vielfältigen Produkten bietet der Omnichannel-Versandhändler seinen Kunden rund um die Uhr ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Lifestyle-Angebot umfasst Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente und vieles mehr. In Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert sich die HSE24 Group mit den Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend, in Italien mit HSE24 und in Russland mit Shopping Live. Durch die konsequente Vernetzung der interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile ist die HSE24 Group der Innovationstreiber für modernes Homeshopping. Das Geschäftsjahr 2015 hat die HSE24 Group mit einem Nettoumsatz von 715 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiter, mehr als 3.000 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig. Seit seiner Gründung 1995 befindet sich HSE24 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs und ist seit 2012 mehrheitlich im Besitz von Providence Equity Partners. Weitere Gesellschafter sind Ardian und das HSE24 Management.

### **Pressekontakt:**

#### **HSE24**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
[f.lorenz@hse24.de](mailto:f.lorenz@hse24.de)  
[www.hse24.com](http://www.hse24.com)