

Neuzugang in der HSE24 Unternehmenskommunikation

Ismaning, 21. Dezember 2017 – Lorina Krüger verstärkt ab sofort das Team der HSE24 Unternehmenskommunikation. Als Referentin Produkt-PR ist die Lifestyle-Expertin vor allem für die Produkt- und Markenkommunikation mit dem Schwerpunkt Mode, Beauty und Schmuck verantwortlich. Lorina Krüger berichtet direkt an Abteilungsleiterin Fiona Lorenz.

Die 25-Jährige kommt von der Agentur WHITE Communications GmbH, wo sie nach ihrem Studium in Medien- und Kommunikationsmanagement ihre Karriere startete. Zuletzt betreute sie dort als PR Managerin namhafte Kunden aus dem Kosmetik-, Fashion- und Lifestylebereich.

Bildmaterial zum Download unter: <https://we.tl/ONE4V4uQUZ>

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de